



INSTAGRAM

Instagram ist ein Social Network, das vorwiegend über Bilder und Videos kommuniziert. Zwar kann ein Text als Unterstützung eingegeben werden, doch liegt der Fokus auf der Optik des Mediums selbst. Fotos können in der App mit zahlreichen Filtern und Effekten bearbeitet und anschließend auf der eigenen Seite mit der Welt geteilt werden.

Als Landjugend nutzen wir Instagram um unseren Mitgliedern und Abonnenten unseren Alltag mittels Stories zu zeigen und sie daran teilhaben zu lassen. Es werden exklusive Momente gezeigt, die sonst auf keiner Plattform zu finden sind. Anhand der Fotos im News Feed wird die Marke Landjugend gestärkt. Das „Wir-Gefühl“ der Landjugend soll bei den Mitgliedern dadurch gefestigt werden.

Generell gilt immer: Beiträge zeitnahe posten!

Geh immer von dir selbst aus --> Interessiert dich ein Beitrag von einer Veranstaltung die bereits gestern oder vor über 12 Stunden war? Eher unwahrscheinlich!

Beim Verfassen des Postings, stell dir immer vor, an wen du den Post schreibst! – Alles was von Herzen kommt, kommt auch bei den Fans besser an.

Emojis & Co. werden immer wichtiger da sie auch Emotionen vermitteln daher bitte auch verwenden.

Eine gute Copy (Text im Posting) besteht aus folgenden Faktoren:

- verständlich: kurz und knackig, auf den Punkt gebracht
- aktivierend: mit Call-to-Action, regt zur Interaktion an
- emotional: unterhaltsam, überraschend, einfallsreich, faszinierend, inspirierend
- viral: teilt man gerne mit seinen Freunden

Formulierungen sind das A und O – Die klassischen W-Fragen können vermieden werden. Wenn es passt, bitte Fragestellungen einbauen!



Good to know:

- Die Plattform ist nur als App verfügbar, lässt sich aber auch über das Internet auf Laptop oder Computer bedienen. Zu beachten ist, dass **Bilder nur über die App** hochgeladen werden können. Über die offizielle Webseite besteht lediglich die Möglichkeit Inhalte anzuschauen, zu kommentieren oder zu liken.
- Anderen Nutzern folgen: ja! Aber bitte nur Nutzern, die für uns relevant sind und zu unserer Marke passen. (Branchen-Influencer, LJ Gruppen, Presse, Unternehmen,...)
- Postings
 - **Stories** können jederzeit gemacht werden, egal wie viele hintereinander. Es sollte jedoch darauf geachtet werden, wenn mehre Veranstaltungen sind, dass dabei steht um welche VA es sich nun gerade handelt. Ansonsten kommt es zu Verwirrungen.
 - Verwendet auch eure Frontkamera und erklärt in einem kurzen Video um was es gerade geht!
 - News Feed Postings
 - Sollten ein aussagekräftiges Foto haben. Instagram lebt von guten Fotos! Nicht jede Sitzung und Besprechung ist für den News Feed relevant. *Hier siehe Einteilung Jour Fixe!*
 - Achtung auf die richtigen Hashtags!
- Interaktionen:
 - Wenn ihr mit dem Instagram Profil der LJ online seid, könnt/sollt ihr auch Beiträge liken und kommentieren die mit dem Leitbild und den Werten der LJ übereinstimmen. Das wirkt sich positiv auf uns aus, da wir nicht nur posten sondern auch agieren!
- Bildunterschrift:
 - Diese Texte bieten uns die große Chance, eine Geschichte zu erzählen. Instagram-Bildunterschriften erlauben es uns, ein Bild zu vertiefen, ihm einen Kontext zu verleihen und die Follower sogar zum Lachen zu bringen. Außerdem lässt sich damit die Verbindung zwischen einem Bild und der LJ herstellen

Es gibt eigentlich fast nichts, das derzeit nicht erlaubt ist auf Instagram. Solange es die Werte und das Leitbild der Landjugend widerspiegelt und es kein katastrophal schlecht Foto ist :)

To be continued....