



FACEBOOK

Facebook ist und bleibt ein Social-Media-Portal, das durch Werbung finanziert wird. Um als Landjugend selbst nicht als lästige Werbung wahrgenommen zu werden, gibt es ein paar Tipps und Tricks, wie man Informationen dennoch an den Fan bringen kann.

Als Landjugend nutzen wir facebook um unseren Mitgliedern und Followern zeitnahe interessante Informationen zukommen zu lassen, ihnen Wissen zu vermitteln, auf Aktionen und Veranstaltungen aufmerksam zu machen und um die Marke landjugend zu stärken.

Auf einer Facebook-Seite können für z.B. Vorstandsmitglieder verschiedene Rollen vergeben werden, die dann unterschiedliche Berechtigungen haben (Administrator, Redakteur, etc.). Administratoren sind die Büromitarbeiter der LJ NÖ und Redakteure die Mitglieder des Landesvorstandes.

Generell gilt immer: Beiträge zeitnahe posten!

Geh immer von dir selbst aus --> Interessiert dich ein Beitrag von einer Veranstaltung die bereits gestern oder vor über 12 Stunden war? Eher unwahrscheinlich!

Beim Verfassen des Postings, stell dir immer vor, an wen du den Post schreibst! – Alles was von Herzen kommt, kommt auch bei den Fans besser an.

Emojis & Co. werden immer wichtiger da sie auch Emotionen vermitteln daher bitte auch verwenden.

Eine gute Copy (Text im Posting) besteht aus folgenden Faktoren:

- verständlich: kurz und knackig, auf den Punkt gebracht
- aktivierend: mit Call-to-Action, regt zur Interaktion an
- emotional: unterhaltsam, überraschend, einfallsreich, faszinierend, inspirierend
- viral: teilt man gerne mit seinen Freunden

Formulierungen sind das A und O – Die klassischen W-Fragen können vermieden werden. Wenn es passt, bitte Fragestellungen einbauen!

Bitte unbedingt den Social Media Redaktionsplan vom Jour Fixe einhalten und aktuell halten!!!



Do's

Was sollen wir beachten, wenn wir auf Facebook posten:

- Fotos und Facebook-Videos (keine Youtube-Links) kommen besser an, als reiner Text
 - Auf Bildqualität achten (1200x900 Pixel)
 - Personen auf Fotos sollen markiert werden
 - Bilder/Fotos verwenden, für die wir auch eine Berechtigung haben (eigene Fotos!) – keine Fotos von Google nehmen und die dann posten!
 - Besser 1 gutes Foto als mehrere und davon sind ein paar verschwommen / schlecht
- Keine langen Texte
 - „Weiterlesen“ soll verhindert werden
 - Weitere Informationen haben als Kommentar Platz oder man verlinkt im Kommentar auf die Homepage, wenn es sich um einen Artikel handelt
 - Kommentare sind sehr wertvoll (Neugier steigert Interaktionen)
 - Ausnahme für lange Texte: Wenn es wirklich wichtig ist und die Emotion der Fans trifft
 - Auf Rechtschreibung und Grammatik achten (nicht zu hastig posten, lieber noch mal Korrekturlesen)
- Formulierungen können einen Aktionismus starten, wenn man eine Frage stellt.
 - Unterwegs nach xy – Wer ist noch dort?
 - XY war auf IFYE in XY – Wer möchte noch die weite Welt entdecken?
 - Alles, was von Herzen kommt, kommt auch besser bei den Fans an
- Ein Ausrufezeichen am Ende erhält mehr Interaktionen
 - Die Aussage muss aber auch gut formuliert werden (Gratulation an xy! Ihr habt es euch verdient! ...)
- Nachrichten so schnell als möglich beantworten --> Facebook ist ein sehr kurzlebiges Medium, daher solltet ihr darauf achten, immer möglichst schnell (Nachrichten, Kommentare, etc.) zu antworten.
 - Wer eine Nachricht liest, klärt ab, wer diese wann beantwortet.
 - Während des normalen Arbeitstages übernimmt das das Büro!
- Die richtigen Hashtags verwenden! #ljnoe #wirsandabei #wirgewinnt #gemeinschaftagühl
- Unsere Fans sind Großteils mittags und abends zwischen 20 und 22 Uhr online. Postings in dieser Zeit erhalten mehr Aufmerksamkeit.
- Facebook-Veranstaltungen



- Auch bei der Facebook-Veranstaltung darf man auf die Angabe von Veranstalter, ZVR-Zahl, gemeinnützigen Verwendungszweck etc. nicht vergessen
- Wenn die Gäste nicht sehen sollen, wie groß der Einladungskreis ist, bzw. wer zugesagt / Interesse hat: VA bearbeiten --> Häkchen bei „Gästeliste anzeigen“ entfernen

No-Go

Was bei den Fans und Facebook nicht gut ankommt:

- Zu langer Text
 - Ausnahme: wichtige, emotionale Posts
- Geteilte Links
 - Geteilte Links werden von Facebook im Newsfeed als uninteressant eingestuft
- Zu viele Posts
 - Immer mindestens 3 Stunden warten (Aktualisierungen oder neue Beiträge)
 - Es ist möglich, ein Posting in Facebook zu planen, sodass man es jetzt schreiben kann, es aber erst in einiger Zeit veröffentlicht wird.
- Den eigene Status/Beitrag liken
 - Achtung: Am Handy ist man teilweise automatisch als Landjugend unterwegs
- Eigenen Beitrag als LJ Seite teilen bzw. liken
- Zu viele Fotos im Beitrag
 - Beiträge: 1-3 **gute!** Fotos (keine verschwommenen oder dunklen Fotos oder Fotos von Veranstaltungen wo man nur das Publikum oder den Redner sieht) ---> stell dir die Frage, ob dich der Beitrag selbst interessieren würde?!
 - Besser ein gutes Foto als mehrere verschwommene oder schlechte Fotos!
 - Fotoalbum: Anzahl egal aber mind. 5 Fotos
 - Fotoalben sollten eher bei großen VA gemacht werden wo auch viele verschiedenen Personen drauf sind
 - Inhalte wie: Sauffotos etc. sind unpassend
- Nicht als Privatperson posten und dann die Statusmeldung als Landjugend teilen, sondern gleich im Namen der Landjugend posten