



Checkliste zur „Daheim kauf ich ein!“-Analyse deiner LJ-Veranstaltung

1. Eingang

Begrüßungsgetränk (regionaler Cider, Säfte, Sekt, fertiges Mixgetränk eher meiden)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Damenspende (etwas Selbstgemachtes, regionales Produkt, Wegwerfartikel und Plastikverpackung meiden)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

2. Ausschank / Getränke

Sodawasser (Soda-Container, Glasflaschen, Einwegplastikflaschen, kein Soda aus dem Ausland)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Säfte/Wein/Limonade (Direktvermarkter, österreichischer Produzent, Produkt mit bekannter Rohstoffherkunft)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Hinweis: es muss keine Limonade sein, eine gute Alternative sind gespritzte Fruchtsäfte.

3. Essen/Snacks

Fleisch, Wurst, Gebäck (örtlicher Handwerksbetrieb, österreichischer Produzent, Produkt bei dem Rohstoffherkunft bekannt ist)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Hinweis: Auf das AMA-Gütesiegel achten.

Saucen/Beilagen/Snacks (örtlicher Produzent, österreichisches Produkt, kein No-Name-Artikel)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Geschirr / Besteck (Mehrweg-Varianten, Pappteller, Holzgabel, kein Plastikbesteck und -geschirr)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____



4. Bars

Getränke (Markenartikel, Produkt mit bekanntem Rohstoff, kein No-Name-Produkt, Mehrweg- statt Einwegplastikflaschen)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Schnaps (Direktvermarkter, österreichischer Produzent, keine Produkte unbekannter Herkunft)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Becher/Gläser (Becher: Hartplastik, Glas oder Papier; Stamperl: Glas vor Einwegkunststoff)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Regionalbar statt Cocktailbar (besondere Bar mit regionalen Spirituosen; Milch- oder Mostbar)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

5. Diverses & Festvorbereitung

Küchenrolle, div. Papier, Servietten (PEFC-Logo)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Werbemittel (Flyer & Transparent vom regionalen Dienstleister, auf das PEFC-Logo, Onlinedruckerei meiden)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

LJ-Kleidung (regionaler Händler oder örtlicher Dienstleister für Stickerei, Onlinehandel meiden)

Ist-Situation: _____

Optimierung: _____

Gibt es eine Organisationen, ein Lieferant oder Dienstleister in deiner Nähe, welche dir bei deiner Veranstaltung nützlich sein könnte, du aber noch nie gefragt hast? – Hier kannst du sie notieren:

Mache deine LJ-Veranstaltung zu einem DKIE-Event!