

# WIRTSCHAFTEN für unsere Region

„Leader Management Moststraße“



„Daheim kauf ich ein“ –  
dieses Motto stellt die Landjugend 2017  
ins Zentrum ihrer Arbeit,  
um mit vielfältigen Aktionen und  
Veranstaltungen für das Einkaufen  
in der Region zu sensibilisieren und die  
regionale Wirtschaft zu stärken.



Interview mit  
**Christian Haberhauer,**  
Geschäftsführer des  
Leader Management Moststraße

## Herr Haberhauer, was ist die „Moststraße“ und wofür setzt sie sich ein?

Die Moststraße liegt im Mostviertel und umfasst ein Gebiet mit 31 Gemeinden. Auf rund 200 km führt die Erlebnisstraße in einem Rundkurs durch die Landschaft und zu zahlreichen Heurigen, Ab-Hof Betrieben, Mostwirthäusern und vielen Aussichtspunkten.

Für uns war klar: Tourismus und Landwirtschaft passt gut zusammen. Die heutige Moststraße ist eine aufstrebende Region mit engagierten Betrieben, die motiviert zusammenarbeiten.

Der bunte Mix von Entscheidungsträgern, der sich aus den Gemeinden, der Wirtschaft, den Bauern und Interessensgemeinschaften zusammensetzt, zeichnet uns aus und hilft uns dabei, alle Bereiche miteinzubeziehen.

Für uns ist es wichtig, dass sich nicht nur die Region über die Betriebe beschreibt, sondern auch die Betriebe sich mit der Region identifizieren können.

## Das Schwerpunktthema der Landjugend Österreich lautet „Daheim kauf ich ein“. Welche Vorteile hat regionales Einkaufen Ihrer Einschätzung nach?

Beim regionalen Einkauf sehe ich vor allem wirtschaftliche Vorteile. Am Ende des Tages beeinflusst unser Einkaufsverhalten unsere Arbeitsplätze. Wenn ich regional einkaufe, schaffe ich direkt Arbeitsplätze.