



... im Landjugendprogramm fest verankert

Spannende drei Jahre mit dem bundesweiten Schwerpunktthema „Daheim kauf ich ein!“ liegen hinter uns. Mit vielfältigen Aktionen und Veranstaltungen wurde versucht das bewusste Einkaufen in der Region zu sensibilisieren, um damit die regionale Wirtschaft zu stärken und u.a. unsere Arbeitsplätze zu erhalten.

Das Projekt startete mit einer österreichweiten Verteilaktion. Dabei wurden 26.000 Baumwolltaschen, gefüllt mit regionalen Produkten an KonsumentInnen und Jugendliche im ländlichen Raum als auch in der Stadt verteilt. 2018 lag der Fokus im Bereich der Veranstaltungen. Es wurde ein Veranstaltungsleitfaden erarbeitet sowie ein Informationsvideo mit 5 Teilen gedreht. Diese behandeln verschiedene Punkte, die zeigen, dass die bereits vorhandene Infrastruktur genutzt und gefördert werden soll. Das Video zum Anschauen gibt's natürlich auf Youtube.

2019, der dritten Runde unseres Schwerpunktthemas, suchten wir einerseits den direkten Kontakt zu unseren Mitgliedern über die österreichweite Bildungstour. Andererseits wollten wir verstärkt Social Media und Influencer aus ver-

schiedenen Bereichen einbinden. Das benannte Ziel: die Marke „Daheim kauf ich ein!“ soll zu jedem Mitglied vordringen und auch umgesetzt werden. Sogar Bundespräsident Alexander Van der Bellen unterstützte diese Aktion mit einem Videostatement!

Als Landjugendliche sind wir nicht nur regionale BrauchtumsträgerInnen, sondern auch aktive MitgestalterInnen unseres ländlichen Raumes. „Daheim kauf ich ein!“ ist ein Motto, welches uns stetig bewegt und österreichweit gemeinsam verfolgt wird.

Die Jugend von heute muss mit den Taten von gestern leben, weswegen es gilt, die Weichen für Morgen schon heute zu stellen, um den zukünftigen Generationen Optimismus auf den Weg zu geben. Das Verwenden von nachwachsenden Roh-

stoffen nach dem Motto „Daheim kauf ich ein!“, welche regional produziert und verarbeitet werden, stellt zudem einen Schlüssel dar, um dem Klimawandel entgegenzuwirken. Außerdem stärkt es die Lebensqualität und die Attraktivität des ländlichen Raumes und erhöht so das allgemeine Bewusstsein für seine eigene Heimat.

Ab 2020 wird es ein neues österreichweites Schwerpunktthema geben. „Daheim kauf ich ein!“ wird aber sicherlich nicht in Vergessenheit geraten.

Das Projekt und seine Ideale sind nun fest in der Landjugendarbeit verankert und werden weiterhin verfolgt! Getreu dem Zitat von Mahatma Gandhi „Sei du selbst die Veränderung, die du dir wünschst für diese Welt!“

9.000 gedruckte Veranstaltungsleitfäden

8 Bildungstouren mit über 400 TeilnehmerInnen und Multiplikatoren

zahlreiche Projekte und Aktionen auf Orts- Bezirks und Landesebene

„BUVOR* packt an“ Challenge!

Erstmals wurde heuer die Aktion „Buvor packt an“ durchgeführt. Unter allen Gruppen, welche die DKIE-Papiertaschen auf Social-Media promotet haben, hatten die Chance auf den Besuch des Bundesvorstands, wo dieser auch anpacken sollte. 2019 war der Bezirk St. Veit/Glan in Kärnten der glückliche Gewinner. Bei ihrem Bezirksball stellten wir gerne unser vielfältiges Können beim Empfang, bei der Pressearbeit und der Verlosung der Tombola unter Beweis. Es war uns eine große Freude, bei diesem Event eine aktive Rolle eingenommen zu haben, wir hatten sehr viel Spaß und freuen uns schon auf die nächste „Buvor packt an“-Aktion.

26.000 verteilte Baumwolltaschen

hunderte Artikel und Beiträge in Medien

5 Videostatements von österreichischen Persönlichkeiten mit über 26.000 Aufrufen

52.500 Papiertragetaschen wurden den Bezirksgruppen zur Verfügung gestellt



*Bundesvorstand