

Social Media Kompass

Social Media Kompass – Arbeitsblatt

| Bereich | Leitfragen | Notizen / Ausfüllfeld |
|-----------------------------------|--|-----------------------|
| Ziele | Was wollen wir mit Social Media erreichen? (z. B. Mitgliedergewinnung, Reichweite, Imagepflege, Eventbewerbung) | |
| Zielgruppen | Wen wollen wir erreichen? (Alter, Interessen, Motivation) | |
| Kernbotschaften | Welche 2–3 Sätze sollen bei unserer Zielgruppe hängen bleiben? | |
| Kanäle & Formate | Welche Plattformen nutzen wir? (Instagram, Facebook, TikTok ...) Welche Formate setzen wir ein? (Reels, Stories, Posts, Livestreams) | |
| Häufigkeit | Wie oft wollen wir posten? (z. B.: Stories: täglich / Reels: 1–2x pro Woche / Feed-Posts: 1–3x pro Woche) | |
| Content-Ideen | Welche Themen passen zu uns? (Events, Mitgliederporträts, Behind the Scenes, Wissen, Humor) | |
| Ressourcen & Verantwortlichkeiten | Wer macht was? (fotografieren, Texte verfassen, posten, moderieren) Wie viel Zeit haben wir? | |
| Erfolgsmessung | Wie prüfen wir, ob es funktioniert? (Reichweite, Engagement, neue Mitglieder, Rückmeldungen) | |

Methode: © Micht Sandmayr / Landwort;
Zur Verfügung gestellt für die Landjugend Österreich

