

Social Media Kompass

Social Media Kompass – Arbeitsblatt

Bereich	Leitfragen	Notizen / Ausfüllfeld
Ziele	Was wollen wir mit Social Media erreichen? (z. B. Mitgliedergewinnung, Reichweite, Imagepflege, Eventbewerbung)	
Zielgruppen	Wen wollen wir erreichen? (Alter, Interessen, Motivation)	
Kernbotschaften	Welche 2–3 Sätze sollen bei unserer Zielgruppe hängen bleiben?	
Kanäle & Formate	Welche Plattformen nutzen wir? (Instagram, Facebook, TikTok ...) Welche Formate setzen wir ein? (Reels, Stories, Posts, Livestreams)	
Häufigkeit	Wie oft wollen wir posten? (z. B.: Stories: täglich / Reels: 1–2x pro Woche / Feed-Posts: 1–3x pro Woche)	
Content-Ideen	Welche Themen passen zu uns? (Events, Mitgliederporträts, Behind the Scenes, Wissen, Humor)	
Ressourcen & Verantwortlichkeiten	Wer macht was? (fotografieren, Texte verfassen, posten, moderieren) Wie viel Zeit haben wir?	
Erfolgsmessung	Wie prüfen wir, ob es funktioniert? (Reichweite, Engagement, neue Mitglieder, Rückmeldungen)	

Methode: © Michl Sandmayr / Landjugend Österreich
Zur Verfügung gestellt für die Landjugend Österreich

