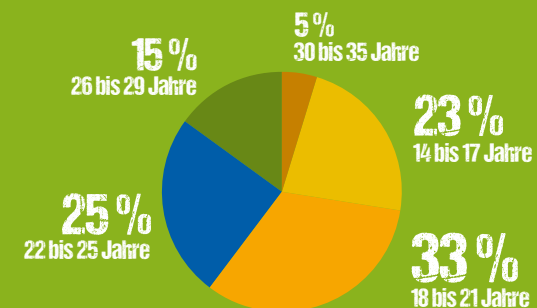




Wusstest du, dass ...

- ... Österreich **9 Millionen Einwohner:innen** hat & 2/3 der Bevölkerung im ländlichen Raum wohnt?
- ... jede **10. Person** im ländlichen Raum **zwischen 14 und 35 Jahren** Mitglied bei der Landjugend ist?
- ... die Landjugend bereits **seit 1966 gleichberechtigte Leiterin und Leiter** haben?
- ... die Landjugend ca. **48% weibliche und 52% männliche Mitglieder** hat?
- ... das **Durchschnittsalter** unserer Mitglieder **21 Jahre** ist?
- ... die Landjugend eine **überparteiliche Jugendorganisation** ist?
- ... es **in 60% der Gemeinden in Österreich** eine Landjugend gibt?

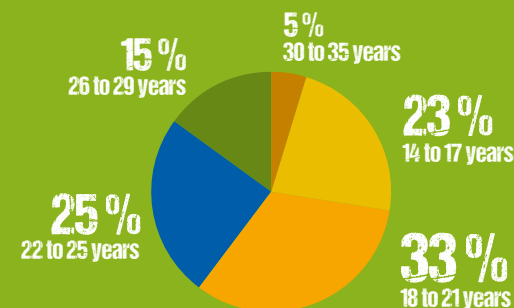
Altersverteilung der Landjugend Mitglieder



Did you know, that ...

- ... Austria has a **population of 9 million** & two-thirds of its inhabitants live in rural areas?
- ... every **10th person** in rural areas **between 14 and 35 years** is a member of Rural Youth Austria?
- ... Rural Youth Austria has had an **equal dual leadership** between a male and a female at all levels **since 1966**?
- ... Rural Youth Austria has about **48% female and 52% male members**?
- ... the **average age** of our members is 21 years?
- ... we are a **non-partisan youth organization**?
- ... there are Rural Youth groups **in 60% of the municipalities** in Austria?

Age distribution of Rural Youth Austria members



Adressen & Kontakte

Landjugend Österreich:
Schaufelgasse 6, 1015 Wien
Tel.: +43 1 534 41-8561
E-Mail: oelj@landjugend.at
www.landjugend.at
ZVR Nummer: 288233040

Büro für internationale Praktika in der Landwirtschaft:
Wiener Strasse 64, 3100 St. Pölten
Tel.: +43 50 259 26305
E-Mail: internationales@landjugend.at

Rural Youth Austria:
Schaufelgasse 6, A-1015 Vienna, Austria
phone: +43 1 534 41-8561
E-Mail: oelj@landjugend.at
www.landjugend.at
ZVR Nummer: 288233040

International agricultural training:
Wiener Strasse 64, 3100 St. Pölten
phone: +43 50 259 26305
E-Mail: internationales@landjugend.at



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens.
Marketing & Kommunikation am-teich, St. Pölten,
UWZ-Nr. 1356, www.am-teich.at



verliehen an die
Landjugend
Österreich



PEFC-zertifiziert
Dieses Produkt
stammt aus
nachhaltig
bewirtschafteten
Wäldern
PEFC-COC-39-386443
www.pefc.at

Bundeskantleramt

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft



UNSER
LAGERHAUS

CLUB



**Wer wir sind –
Who we are**

Landjugend Österreich -
Rural Youth Austria

www.landjugend.at



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft





Allgemeinbildung

Jugendlichen wird ein vielseitiges Weiterbildungsprogramm – von Rhetorik- und Projektmanagementkursen bis hin zu kreativen Workshops geboten. Sie gestalten das Programm dabei selbst mit. Für besonders Engagierte gibt es eigene Ausbildungsprogramme. Gemeinschaft steht im Fokus, etwa bei Teambewerben. Die besten Sprachkünstler messen sich bei Redewettbewerben.

General Education

Young people are offered a diverse continuing education programme – ranging from rhetoric and project management courses to creative workshops. They actively shape the programme themselves. For particularly dedicated members, there are specialised training programs available. Community is a key focus, for example, in team competitions. The best speakers compete in public speaking contests.



Kultur & Brauchtum

In den Gemeinden kümmern sich Jugendliche um unterschiedlichen Traditionen und Bräuche. Dadurch bleiben Volkstanz-, Schuhplattler-, und Theateraufführungen lebendig und das Wissen wird an die nächste Generation weitergegeben. Dies prägt wesentlich das ländliche Zusammenleben und die Lebensqualität im ländlichen Raum.

Culture & Traditions

In municipalities, young people take care of the diverse traditions and customs. This ensures that folk dancing, Schuhplattler performances, and theater performances remain alive, and the knowledge is passed on to the next generation. This plays a key role in shaping rural life and maintaining the quality of life in rural areas.



Sport & Gesellschaft

Durch Zusammenhalt werde die sozialen Kompetenzen der Jugendlichen und die Gemeinschaft in den Gemeinden gestärkt. Dies zeigt sich in der Umsetzung gemeinnütziger Projekte und sinnstiftender Freizeitaktivitäten wie Sportwettbewerben. Unter der Marke Tat. Ort Jugend setzen Landjugendgruppen jährlich Projekte für die Gemeinden um. Die besten werden bei Projektwettbewerben prämiert.

Sport & Society

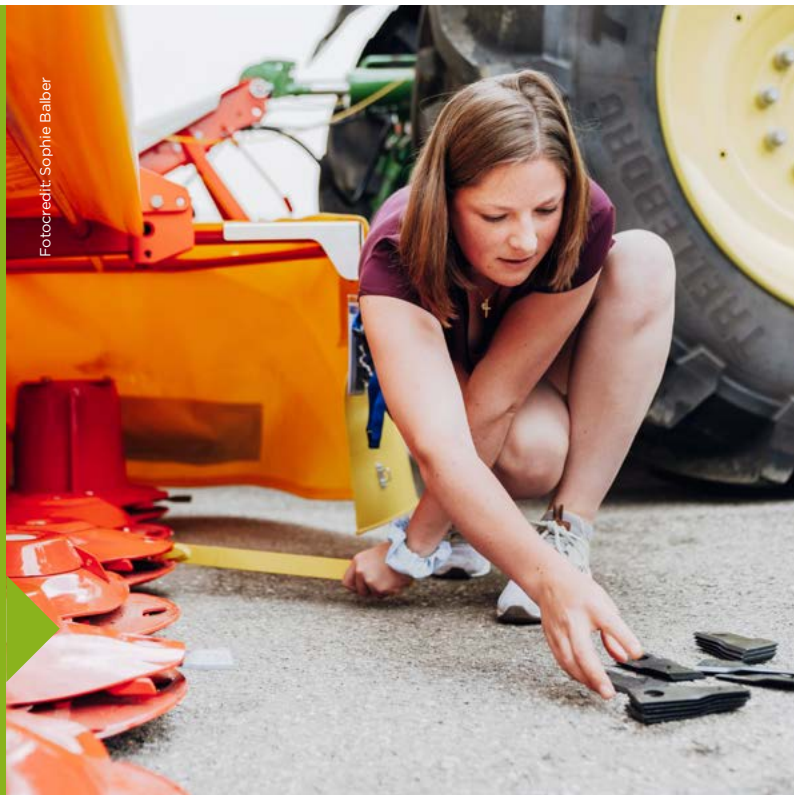
Through solidarity, social competence and community spirit are strengthened in local areas. This is reflected in the implementation of charitable projects and meaningful leisure activities such as sports competitions. Under the Tat.Ort Jugend brand, rural youth groups carry out projects for their municipalities every year. The best are honored in project competitions.

Landwirtschaft & Umwelt

Durch Vorträge, Exkursionen, Projekte und Wettbewerbe bilden sich Jugendliche zu zukunftsorientierten Themen der Landwirtschaft und Umwelt weiter. Bei landwirtschaftlichen Bewerben in den Bereichen Forst, Pflügen, Sensenmähen sowie der Agrar- und Genussolympiade bringen Landjugendliche ihr erlerntes Wissen und ihre Geschicklichkeit sowohl national als auch international ein.

Agriculture & Environment

Through lectures, excursions, projects, and competitions young people expand their knowledge on future-oriented topics in agriculture and the environment. In agricultural competitions in areas such as logging, ploughing, scythe mowing, and the Agriculture and Culinary Olympics, rural youth showcase their acquired knowledge and skills both nationally and internationally.



Service & Organisation

Jugendlichen steht ein umfassendes Service- und Informationsangebot aus Newslettern, Website- und Social Media Beiträgen, sowie Wissensbroschüren zur Verfügung. Alle Angebote werden nach einheitlichen Qualitätsstandards abgewickelt – dafür ist die Landjugend sogar ausgezeichnet. Durch regelmäßige Wahlen und Vereinssitzungen erleben Jugendliche hautnah Demokratie und Verantwortungsbewusstsein.

Service & Organisation

Young people have access to a wide range of services and information, including newsletters, website and social media posts, and brochures. All services are provided in accordance with uniform quality standards – for which Rural Youth Austria has even been certified. Through regular elections and meetings, young people directly engage with democracy and develop a sense of responsibility.

Schwerpunkte – Focus Areas



Young & International

Jugendliche sammeln internationale Erfahrungen durch landwirtschaftliche Praktika, Exkursionen, Projektarbeit und den IFYE (International Farmers Youth Exchange) Jugendaustausch. Darüber hinaus nehmen sie an Seminaren des Europäischen Rates der Junglandwirte (CEJA) und des Europäischen Landjugendverbandes (RYE) teil. Dadurch erwerben die Jugendlichen interkulturelle Kompetenzen.

Young & International

Young people gain international experience through agricultural internships, excursions, project work, and the IFYE (International Farmers Youth Exchange) programme. Additionally, they participate in seminars held by the European Council of Young Farmers (CEJA) and Rural Youth Europe (RYE). Through this, they develop intercultural competencies.

